

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Асбестовский политехникум»**

Рассмотрено:

ПЦК «Торговли, общественного питания и сферы услуг»
Протокол № 8 от «21» 10, 2023 г.
Руководитель ПЦК Попова С.Е.

Согласовано:

Педагогический совет ГАПОУ СО
«Асбестовский политехникум»
Протокол № 4 от «07» 11
2023 г.
Председатель Караваяева Н.Р.

Утверждено:

Директор ГАПОУ СО
«Асбестовский политехникум»
В.А. Сулопаров
от «16» 11 2023 г.

Согласовано:

ОАО «ЦУМ».
И.о директора Лобанова О.Л.
(место работы, должность)
от «16» 11 2023 г.

Перечень

тем выпускной квалификационной работы
Государственной итоговой аттестации 2023 учебного года

ППССЗ: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер (по продажам)

1. Организация и совершенствование коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Формирование торгового ассортимента и пути его совершенствования.
3. Повышение эффективности деятельности службы продаж на предприятии.
4. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия.
5. Особенности организации и перспективы развития оптовой торговли отдельными видами продукции/товаров.
6. Эффективность деятельности коммерческих предприятий и пути ее повышения.
7. Организация сервисного обслуживания клиентов коммерческим предприятием.
8. Особенности формирования ассортимента товаров на предприятии.
9. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд.
10. Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии.
11. Организация работы по формированию заказов товарополучателей.
12. Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности.
13. Совершенствование коммерческой деятельности сетевого предприятия торговли.
14. Формирование ассортимента в оптовой фирме.
15. Формирование ассортимента на предприятии розничной торговли.
16. Управление ассортиментом на предприятии розничной торговли.
17. Управление ассортиментом в оптовой фирме.
18. Дистрибьютерские (распределительные) центры. Их функции, эффективность.
19. Анализ и перспективы развития посреднической деятельности в России в современных экономических условиях.
20. Стратегическое планирование на предприятии торговли.
21. Организация и совершенствование коммерческой деятельности маркетплейсов.
22. Развитие торговых центров г.Асбеста.

23. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия на рынке.
24. Прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности в организации.
25. Анализ размещения торговых предприятий города Асбеста.
26. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
27. Анализ организации и совершенствование ассортиментной политики предприятия оптовой торговли.
28. Анализ организации и совершенствование ассортиментной политики предприятия розничной торговли.
29. Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия.
30. Совершенствование коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
31. Организация и совершенствование коммерческой деятельности розничного торгового предприятия
32. Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднической фирмы.
33. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
34. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
35. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам товаров.
36. Совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (конкретных видов товаров).
37. Организация и совершенствование коммерческой работы по оптовым продажам товаров.
38. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам на оптовом предприятии.
39. Совершенствование организации работы коммерческой службы промышленного предприятия.
40. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии (на примере предприятий оптовой и розничной торговли).
41. Совершенствование ассортиментной работы коммерческого предприятия.
42. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия.
43. Прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности на предприятии.
44. Исследование и моделирование бизнес-процессов на коммерческом предприятии.
45. Анализ организации и совершенствование работы по информационному обеспечению коммерческой деятельности предприятия.
46. Совершенствование коммерческой деятельности на основе реализации инвестиционных проектов.
47. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации.
48. Организация и совершенствование торговой деятельности предприятия.